

Definicje

E-learning - obejmuje wszystkie formy elektronicznego kształcenia, wykorzystujący wszelkie media elektroniczne, takie jak: Internet, Intranet, interaktywna telewizje itp.

“Termin e-learning, tak jak i techniki uczenia się oraz technologie kształcenia, odnosi się do stosowania w nauczaniu technologii elektronicznej w o wiele szerszym zakresie niż w ramach tradycyjnych szkoleń komputerowych, czy też nauczania wspomaganego komputerowo z połowy lat osiemdziesiątych. Jest również o wiele szerszy od pojęć nauczania i edukacji online, które oznaczają nauczanie tylko przez sieć internetową.”

(Wikipedia)



Definicje

B-learning – z ang. Blended learning odnosi się połączenia różnych metod nauczania. Łączy tradycyjne metody kształcenia” twarzą w twarz” z bardziej nowoczesnymi metodami za pomocą źródeł elektronicznych, technologii czy internetu. Strategia ta tworzy bardziej zintegrowane podejście zarówno dla instruktorów i uczniów.

(Wikipedia)



Definicje

M-learning (mobile learning) – uczenie się na odległość wymagające bezprzewodowej technologii, nowocześniejsza forma d-learningu (distance learning)
M-learning oznacza mobilne uczenie się z wykorzystaniem przenośnego, bezprzewodowego sprzętu jak laptopy, palmtopy, a także nowoczesne telefony komórkowe, tzw. smartfony. Wszystkie te urządzenia, aby spełniały wymogi m-learningu, powinny posiadać stały, bezprzewodowy dostęp do Internetu w każdym możliwym miejscu.

(Wikipedia)



Wspomagające programy unijne

2007- 2013

The Lifelong Learning Programme

Edukacja szkolna – Comenius
Edukacja wyższa – Erasmus
Szkolenia – Leonardo da Vinci
Edukacja dorosłych - Grundtvig



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

e-learning

b-learning

m-learning

4

Narzędzia

- Virtual Learning Environment (VLE)
- Managed Information System (MIS)
- Managed Learning Environment
- Learning management system(LMS)
- Learning Content management system (LCMS)



Szkolenia i formy

Dwa podstawowe typy szkoleń to:

CBT (Computer Based Training) – szkolenie w oparciu o komputer i technologie komputerowe – kursy multimedialne, które bazują np. na płytach DVD lub innych nośnikach.

WBT (Web Based Training) - szkolenie z wykorzystaniem Internetu (Online learning) – szkolenia wykorzystujące platformy e-learningowe.

Formy e-learningu:

- Prezentacje online** – materiały zamieszczane w sieci, takie jak artykuły, podręczniki, kursy z odnośnikami do innych stron lub platform; formuła bierna.
- Online support** – forma interaktywna: prezentacje + dostęp do specjalnie utworzonych i moderowanych for dyskusyjnych, czatów, blogów itp.

e-learning

b-learning

m-learning

6

Szkolenia i formy

Szkolenie Asynchroniczne

Najczęstsza forma e-learningu

- Szkolenie w czasie nierzeczywistym
- Bez asysty prowadzącego, wykorzystujący takie metody jak: artykuły, wykłady w formie video lub audio, e-booki itp.
- Uczeń pracuje we własnym tempie
- Kontakt z wykładowcą i innymi uczestnikami kursu następuje za pomocą poczty elektronicznej, poprzez forum lub grupy dyskusyjne
- Dzielenie się zasobami za pomocą narzędzi wspomagających: google docs, Zotero, Endnote itp.

Szkolenie Synchroniczne

Różni się od metody asynchronicznej przede wszystkim następującymi cechami:

- szkolenie w czasie rzeczywistym
- metody wykorzystywane to: standardowe metody takie jak e-booki, artykuły + telekonferencja, video konferencja, czat z instruktorem, przekaz audio
- wymagające odpowiedniej i tej samej technologii dla wszystkich uczestników; ograniczenia np. dotyczące stref czasowych uczestników

e-learning

b-learning

m-learning

7

Miękkie kompetencje

Miękkie kompetencje, inaczej umiejętności psychospołeczne, to termin zbiorczy na określenie kompetencji osobistych oraz kompetencji społecznych. Z funkcjonalnego punktu widzenia miękkie kompetencje zapewniają sprawne zarządzanie sobą (kompetencje osobiste) oraz wysoką skuteczność interpersonalną (kompetencje społeczne).

(<http://www.miekkie-kompetencje.pl/definicje>)

E-learning może wspomagać tradycyjne metody kształcenia ustawicznego, ale nie może być dla nich alternatywą.

Przykłady:

CMC – Computer-mediated communication – trening komunikacji interpersonalnej

B-learning – szkolenia mieszane

Online support – praktyka i utrwalanie wiadomości, dostęp do informacji zwrotnych (np. Testy)

E-szkolenia

e-learning

b-learning

m-learning

8

Wady i zalety

Zalety:

- Dostępność
- Redukcja kosztów
- Modelowanie szkoleń
- Szybka aktualizacja treści
- Łatwa administracja treścią
- Monitorowanie procesów szkolenia
- Indywidualizacja szkolenia

Wady:

- Ograniczenia technologiczne
- Duży koszt początkowy - wdrożenia
- Weryfikacja treści szkoleniowych
- Brak bezpośredniego kontaktu z uczestnikami szkolenia
- Wymaga samodyscypliny

e-learning

b-learning

m-learning

9

B-learning

- cenne uzupełnienie szkoleń tradycyjnych (stacjonarnych)
- szkolenia bardziej dostępne finansowo i organizacyjnie
- e-szkolenia są formą przygotowawczą do szkoleń interakcyjnych i behawioralnych
- szkolenie może rozwijać się własnym torem za pomocą grup dyskusyjnych, for internetowych, portali społecznościowych itp..
- zachowuje część tradycyjnych metod szkoleniowych – seminaria, wykłady
- wymaga dostępu do internetu i nowych technologii



M-learning

Gdzie? – szkoły, uczelnie, instytucje kulturalne, muzea.....

Co?- gry, ankiety, podcasty, materiały referencyjne, katalogi, e-commerce.....

Cechy:

- Związany z e-learningiem i d-learningiem
- Bez stałej, określonej lokalizacji
- Uczeń korzysta z możliwości kształcenia oferowanych przez technologie mobilne
- Narzędzia wykorzystywane to: komputery przenośne, odtwarzacze MP3, smartfony
- Wspomaga inne metody nauczania
- Ograniczenia technologiczne i sprzętowe – wielkość ekranu, szybkość łączy internetowych, wielkość klawiszy itp..
- Koszty - nie dla wszystkich



The Master's programme in Library and Information Science,
Digital library and information services in
The Swedish School of Library and Information Science (SSLIS)
at the University of Borås,
SWEDEN



UNIVERSITY OF BORÅS
SCIENCE FOR THE PROFESSIONS

